

I. COMPONENTA DE ADMINISTRARE

2.2. Obiective

Pentru realizarea misiunii, SC TROLEIBUZUL SA trebuie să își asume următoarele obiective strategice

- Promovarea unui dialog deschis și continuu cu autoritățile publice, clienții și alte părți interesate
- Reducerea consumului de resurse naturale și a evacuărilor poluante în mediu
- Eficientizarea activităților, prin utilizarea de soluții tehnice/ tehnologii performante, astfel încât să se asigure un mediu de lucru mai sănătos și cu un impact diminuat asupra mediului înconjurător
- Identificarea pericolelor asociate proceselor, evaluarea periodică a riscurilor și promptitudine în luarea măsurilor stabilite pentru prevenirea accidentelor și îmbunătățirea continuă a mediului de muncă

Obiectivele generale ale S.C. TROLEIBUZUL SA sunt

Eficiență economică

- Optimizarea permanentă a costurilor în efectuarea transportului public, astfel încât, atingerea performanțelor dorite și a nivelului serviciilor cerute de clienți, să se realizeze cu costuri minime

Modernizarea și îmbunătățirea serviciilor

- Extinderea ariei de operare
- Stabilirea traseelor de transport public de calatori in asa fel incat sa fie indeplinite cerintele de transport cat mai rapid si eficient, mentinand un raport cat mai bun intre distanta si timp de deplasare

Orientarea catre client

- Preocuparea permanenta pentru cresterea gradului de incredere a clientilor si pentru asigurarea transparente legate de actiunile intreprinse
- Asigurarea accesului neingradit al persoanelor cu dizabilitati locomotorii la transportul public de calatori

Competenta profesionala

- Cresterea eficientei generale a societatii, prin corecta dimensionare, informare si motivare a personalului societatii
- Crearea unui mediu favorabil invatarii în companie si sprijinirea angajatilor in a-si dezvolta capacitatea de a folosi tehnici si proceduri moderne prin oferirea de oportunitati materiale si de training

Grija pentru mediu

- Gestionarea rationala a resurselor naturale
- Diminuarea aspectelor cu impact negativ asupra mediului, prin investitii in mijloace de transport in comun ecologic

Grija pentru sanatatea populatiei

- Preocuparea continua privind siguranta circulatiei, care constituie conditia fundamentala a transportului public, si care presupune evitarea in totalitate a posibilitatii de accidentare a calatorilor si personalului, avarierea sau distrugerea mijloacelor de transport

II. COMPONENTA DE MANAGEMENT

1.2. Obiective

A. Obiective strategice

- realizarea unei infrastructuri moderne de transport public de calatori, prin reinnoirea si dotarea parcului auto cu mijloace de transport in comun nepoluante, utilizarea de combustibili mai putin poluanti si realizarea unui numar satisfacator de mijloace de transport in comun prietenoase cu mediul, insa fara a face rabat de la conditiile de transport

B. Obiective manageriale

- realizarea atributiilor stabilite in concordanta cu obiectul de activitate al societatii in conditii de regularitate, eficacitate, economicitate si eficienta
- reducerea obligatiilor restante
- gestionarea corespunzatoare a creantelor si recuperarea lor
- asigurarea cu cash flow a activitatii desfasurate
- reducerea costurilor financiare
- reducerea pierderilor
- reducerea datoriilor
- cresterea veniturilor atat din activitatea de baza cat si din alte activitati
- asigurarea transparentei si respectarea prevederilor legale privind guvernanta corporativa
- dezvoltarea si intretinerea unor sisteme de colectare, stocare, prelucrare, actualizare si difuzare a datelor si informatiilor financiare si de conducere, precum si a unor sisteme de proceduri de informare publica adecvata prin rapoarte periodice
- realizarea indicatorilor de performanta asociati activitatilor specifice structurilor interne urmarindu-se asigurarea respectarii principiilor economicitatii, eficacitatii si eficientei utilizarii resurselor alocate

C. Obiective organizatorice

- creșterea calitatii serviciilor prin

1. respectarea programelor de circulație și adaptarea acestora la cerințele și așteptările clienților

2. mediatizarea mai puternică a serviciilor prestate de societate

3. asigurarea cu personal calificat, instruit și cu un comportament civilizată față de publicul calător

- reducerea numărului de sesizări fundamentate privind calitatea transportului de călători

- creșterea gradului de satisfacție a clientului

- asigurarea condițiilor de desfășurare a procesului de muncă prin respectarea cerințelor legale de securitate și sănătate în muncă, pentru reducerea riscurilor de accidente de muncă și îmbolnăviri profesionale

- valorificarea mijloacelor de transport casate prin BRM

- analiză și implementarea sistemului e-ticketing